

绩效目标表

单位信息：359001-遂宁市红十字会

预算项目：51090022T000000285026-
红十字事业发展经费

职能职责与活动：03-红十字事业发展

主管部门：359-遂宁市红十字会部门

项目经办人：

项目总额：16 万元

预算执行率权重：10

项目经办人电话：

其中：财政资金：16 万元

年度目标：2022项目预算资金16万元.1.通过媒体、报刊举办活动等形式传播红十字文化，弘扬 “人道、博爱、奉献” 的红十字精神，开展红十字事业宣传.2.依法开展推动无偿献血、遗体 and 人体器官（组织）捐献相关工作，引导人们志愿捐献。;3.积极为0-14岁先心病患儿、0-18岁白血病及其他大病患者申请人道救助，开展艾滋病预防防控宣传教育、关心关爱艾滋病感染者、患者及其他人道救助;4.加强自身能力建设、组织建设、聘请法律顾问审计等服务和开展与红十字事业发展相关事项。

财政专户管理资金： 万元

单位资金： 万元

社会投入资金： 万元

银行贷款： 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	本年指标值	度量单位	本权重(%)	指标方向性
产出指标	数量指标	2022年主题活动宣传	≥	3	次	7	正向指标
产出指标	数量指标	2022年媒体宣传	≥	1	个	10	正向指标
产出指标	数量指标	2022年购冰箱	=	1	台	2	正向指标
产出指标	数量指标	2022年人体器官捐献志愿者登记	≥	1900	人次	3	正向指标
产出指标	数量指标	造血干细胞2022年2022年胞捐献入库志愿者登记	≥	100	人次	2	正向指标
产出指标	数量指标	2022年人道救助	≥	15	人	8	正向指标
产出指标	质量指标	红十字信息及时公开率	≥	95	%	3	正向指标
产出指标	质量指标	2022年物资验收率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	时效指标	2022年完成时间	≤	365	天	5	反向指标
产出指标	成本指标	2022年成本控制	≤	16	万元	8	反向指标
效益指标	社会效益指标	平台传播点击次数	≥	2	万次	5	正向指标
效益指标	可持续影响指标	影响年限	≥	1	年	5	正向指标
效益指标	社会效益指标	红十字知识普及率（常驻人口）	≥	0.5	%	20	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	2022年公众满意度	≥	95	%	10	正向指标