

部门（单位）整体支出绩效目标申报表
(2022年度)

部门（单位）名称		遂宁市红十字会				
年度 主要 任务	任务名称	主要内容				
	我为群众办实事	巩固拓展党史学习活动，建立常态化机制，开展“我为群众办实事”				
	红十字会机构改革工作	加强指导我市县（市、区）红十字会机构改革后续工作，完成市红十字会会员代表大会结尾工作。				
	应急救护培训	建立应急救护培训长效机制，实施应急救护培训基地建设，开展应急救护培训进社区、机关、学校、企业、农村等扩大培训覆盖面，提升自救互救能力				
	备灾救灾	加强红十字救援队伍建设，储备物资，开展常态化疫情防控，做好疫情防控物资捐赠接收工作。				
	人道救助	积极争取中央专项彩票公益金儿童救助项目资金对白血病、先心病患儿进行救助，通过线上线下模式募集款物、实施红十字“博爱送万家”活动和其他一些临时性人道救助。				
	“三献”工作	依法开展和推动遗体、器官(组织)、造血干细胞捐献工作。				
	红十字事业宣传	通过媒体宣传和举办世界红十字日、世界献血者日、世界艾滋病日主题活动和发放宣传资料等多种形式对“三救三献”进行宣传，传播红十字文化，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。				
	预算金额（万元）					
	总额	财政拨款		其他资金		
118.82	105.81		13.01			
年度 总体 目标	按照《红十字会法》《国务院关于促进红十字事业发展的意见》《中国红十字会关于广泛深入开展应急救护工作的通知》《中国红十字会应急体系建设规划》《中国红十字志愿服务发展规划》《四川省红十字事业发展规划》，根据单位职能、职责，充分认识发展红十字事业的重要意义，秉承红十字会“人道、博爱、奉献”的红十字精神，动员社会力量改善易受损害群体境况,做好“三救”、“三献”工作。					
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标序号	三级指标	指标值	
	完成目标	数量指标	1	媒体宣传	选择一家（含1）以上媒体进行合作	
			2	急救员培训	急救员培训4100人，普及培训24500人。	
			3	主题活动	3-6场	
			4	物资储备	储备帐篷、家庭包、棉被等3种以上物资	
		质量指标	1	红十字信息及时公开	信息及时在政府网站、媒体、单位网站等公开	
			2	急救员培训合格率	急救员培训合格率达95%以上，合格者取得加盖中国红十字总会培训专用章的《红十字救护员证》，提升自救、互救能力	
			3	验收合格率	物资采购验收合格率100%。	
		时效指标	1	完成时间	2022年12月31日	
		成本指标	1	特定目标项目	控制预算范围内	
	效益指标	经济效益指标	1	缓解受灾、困难群众临时困难	通过救援救助使受灾群众、困难群众度过生活难关，尽快投入生产、生活中	
		社会效益指标	1	公信力普及率	通过媒体、网站信息公开，提高公信力。	
			2	群众知晓率	通过媒体、网站、主题活动和日常宣传活动提升群众知晓率。	
			3	提升自救、互救能力、关心关爱人的生命健康	通过急救员培训、三献工作提升自救互救能力，关心关爱生命健康	
		可持续影响指标	1	影响年限	通过“三救三献”工作的开展，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，让更多的人投入到红十字事业中来，影响是长期的。	
	满意度指标	满意度指标	1	公满意度	达90%	